

BAHAR KIZIL

Avantgardistin. Authentisch. Außergewöhnlich. BAHAR.

International bekannte Künstlerin mit über 1,5 Millionen verkauften Tonträgern. Sängerin, Songwriterin, Performerin: All das ist Bahar Kizil in Perfektion. 2006 wurde die Deutsch-Türkin als Teil der Band „Monrose“ über Nacht zu einem Megastar. Gemeinsam brachten die drei Mädels von Monrose 4 Alben und 11 Singles auf den Markt, darunter etliche Nummer 1 Hits in mehreren Ländern. Auch nach der Monrose-Ära ist Bahar nicht wegzudenken aus dem Showbiz, ist gern-gesehener Gast großer TV-Produktionen (u.a. Johannes B. Kerner Show, TV Total, Markus Lanz), produzierte Songs für Soundtracks, steht auf Musical- oder Theaterbühnen (u.a. Tussipark reloaded und „10 Gebote“) und wird als Sängerin, Testimonial und Moderatorin gebucht.

Ihr tänzerisches Talent brachte sie 2017 in der RTL-Tanzshow „Dance Dance Dance“ zusammen mit ihrer Partnerin Sandy Mölling („No Angels“) auf den 2. Platz. Schon im Alter von 4 Jahren nahm sie Ballettunterricht und begann mit 12 Jahren eine klassische Ballettausbildung. Neben der Tanzerfahrung glänzt sie ebenso mit Rollschuh- und Trampolin-Erfahrung.

Die Strahlefrau hat es geschafft, sich zu einer Marke zu entwickeln, die für Stärke, Willenskraft, Durchhaltevermögen und Authentizität steht. Sie reißt mit, zieht in ihren Bann.

Bahar's neues Projekt TRAUMFREQUENZ - ein Trio bestehend aus Bahar selbst, Jonathan „Johnny“ Reichling und Jonathan „JJ“ Jäkel - steht für modernen Crossover mit eigener Note. Die deutschen Songs, eine Mischung aus Rap und sanften Tönen ergibt eine perfekte Symbiose.



Solo hat Bahar soeben ihre neue Single „What eyes cannot see“ veröffentlicht. Ein tief gehender Song, mit dem sie wieder Mal ihr Talent für bewegende Töne beweist. Ob als Sängerin, Moderatorin, Co-Designerin oder Werbegesicht – Bahar repräsentiert eine starke Personality mit positivsten Attributen und höchstem Wiedererkennungswert.

Referenzen:

Moderation:

Interview für Sun Express auf dem MTV BEACH FESTIVAL in Varna (Bulgarien) (2018)

Moderation für die Schokoladen Praline DAIM (2010)

Moderation The Dome (2008)

Kampagne BeYu für Douglas (2009-2010)

Gillette Venus (2007)

Video:

<https://soundcloud.com/iamjohnnychicago/traumfrequenz-ohne-dich-1/s-5zpUP>

<https://soundcloud.com/iamjohnnychicago/sets/bahar-what-eyes-cannot-see/s-DCIAk>

<https://www.rtl.de/cms/dance-dance-dance-2017-sandy-moelling-und-bahar-kizil>